



台灣OTOP館 邀您品味鄉鎮特色好產品 進駐高雄統一夢時代

台灣有319個鄉鎮，每一個鄉鎮都有不同風情的特色產品，讓消費者吃得滿意、用得稱心。經濟部中小企業處為了能讓消費者一次購齊優質的地方特色商品，在高雄市的統一夢時代購物中心8樓，成立台灣OTOP館，精選台灣各地方特色產品，邀請您來細細品味Taiwan One Town One Product。

全球化浪潮席捲而來，不想被世界淹沒的台灣城鎮，置身於擁擠的世界地圖中，只有凸顯在地特色，才能讓自己不被世人給遺忘。

事實上，台灣有很多令人讚嘆、洋溢地方特色的好商品，像是茶香濃郁的南投魚池紅茶、造工精細的新竹玻璃工藝、充滿原民文化美感的屏東三地門琉璃珠飾品、剔透溫潤的台灣玉等，都是經濟部中小企業處

輔導地方產業的成功商品。

為了能活絡台灣地方特色產業發展，中小企業處於6月7日在東南亞最大的購物中心——高雄統一夢時代的8樓，成立台灣首家One Town One Product（一鄉鎮一特色產品，簡稱OTOP）館，從台灣各地精選特色產品，匯集此地陳列販售，邀請大家認識令人驚豔的地方特色產業。



台灣中小企業處賴處長在台灣OTOP館開幕記者會致詞

秀出地方商品的風格與魅力

經濟部中小企業處處長賴杉桂在台灣OTOP館開幕儀式致詞表示，成立台灣OTOP館的目的，主要是要推廣500多項OTOP各項工藝與食品，這些充滿台灣特色的商品，每一件背後都有精采的故事，陳述著在地達人用心的研發過程、不斷去蕪存菁的優質特色、溫柔體貼的生活創意，讓文化、美學得以展延出市場商機，走出一條發展的新路，使得地方產業更有經濟力，進而提升地方民衆的生活品質。



蜻蜓雅築施秀菊工藝師

為了能讓這些商品得以展現迷人的魅力，負責營運台灣OTOP館的財團法人中衛發展中心，目前將館內空間規劃出綜合展示、主題特展等區域，配合不同檔次之主題特展也將於例假日設置大師手工坊等體驗活動，以動態展演與靜態展售兼

具的方式呈現地方多元特色，讓消費者可以隨時體驗台灣各鄉鎮的風土人情。

給地方產業接軌國際的機會

在本次主題特展所展出屏東三地門原住民特色工藝中，長期發展珠藝設計的蜻蜓雅築，以精緻的琉璃珠飾品、創新的琉璃珠女鞋參展。蜻蜓雅築的工藝師施秀菊表示，統一夢時代是一處國際級的購物中心，吸引台灣本地與國外觀光客的客源，OTOP館能在此地設館，除了替產品營造出優雅的購物空間外，還可為台灣地方特色產業造出一條通往國際市場的通路，給產業經營業者一個拓展商機的機會。

擅長將原住民圖騰運用到陶瓷工藝的力馬原住民生活工坊，這回也把特選的桐花系列、原住民藝術風味的陶瓷商品，放在OTOP館展售。力馬負責人南賢天說，許多台灣地方特色產業的業者，因為經濟規模小，無法獨力在國際級購物中心闢出通路，而OTOP館正好替這些長期辛苦經營的獨立業者，把自有品牌的商品打入都會通路外，甚至還可透過來統一夢時代參觀的國際觀光客，讓商品藉此機會進入國際市場。

在寬敞的台灣OTOP館內，每一項商品都被當成藝術品般地慎重陳列，精心使用投射燈照耀出設計的細微之處，妥妥穩穩地表現出商品強度及店鋪空間魅力，訴說著台灣地方產業的豐富故事，就等大家來這裡探訪。



台灣OTOP館精美商品魅力展示

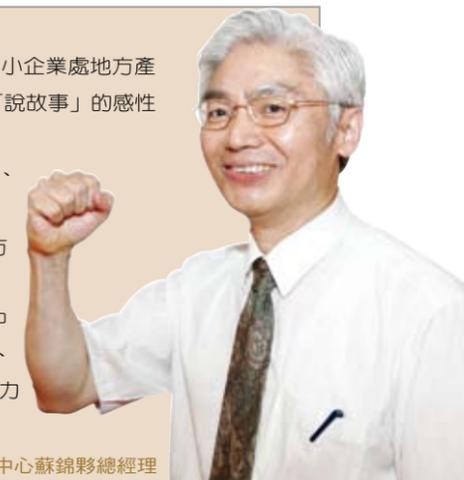
承諾與期待 | 掌握感性購物的通路 fresh up OTOB的商機！

好的商品，必須有行銷通路，才能締造經濟商機，讓商品擁有永續發展的生命。

成功輔導屏東三地門工藝、苗栗通霄牧野陶趣、台東太麻里地方特色產業等經濟部中小企業處地方產業輔導案的財團法人中衛發展中心，這回負責執行台灣OTOP館的建置營運工作，選擇使用「說故事」的感性行銷，為OTOP商品展現更迷人光燦的商機。

中衛總經理蘇錦夥表示，台灣OTOP館不僅要賣台灣的商品，還有找出地方產業的創意、文化等特色，行銷出去。由於消費者購物過程是理性，但決定的一剎那卻是感性的，因此，台灣OTOP館的店面行銷方式，就必須靠訓練有素的服務人員，與顧客面對面用講故事的方式，傳達產品或產業背後有趣的故事，提高商品的附加價值，吸引消費者購買。

「我們一定要讓消費者來台灣OTOP館購物，覺得回味無窮！」蘇錦夥語氣堅決說，以中衛的輔導案來講，都致力將地方產業的商品設計與造型，提升到國際水準，透過這些新穎、有特色的包裝行銷，搭配上國際等級的高雄統一夢時代通路區位，將可發揮地方產業經濟潛力無窮的市場商機。



中衛發展中心蘇錦夥總經理